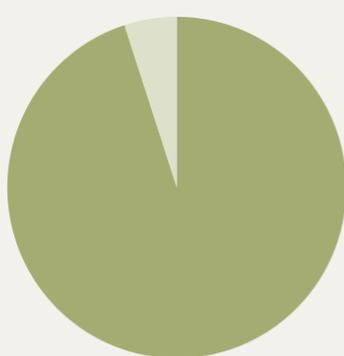


Les réseaux sociaux, nouvelle source d'éducation financière ?

Nalo publie les résultats d'un sondage exclusif sur les Français et la démocratisation de la culture financière.

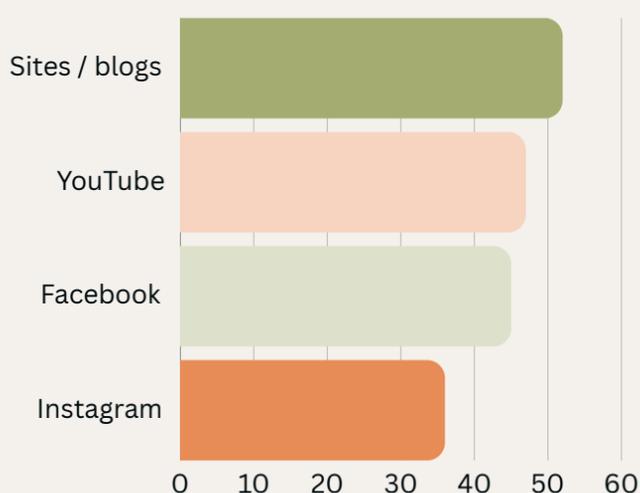
Les habitudes des jeunes



95% des 18-24 ans consultent des informations financières en ligne.

Réseaux sociaux et autonomisation financière

63% des Français consultent au moins un réseau social pour s'informer sur les sujets financiers.

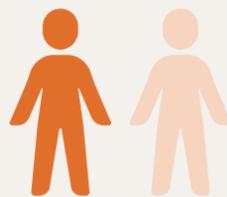
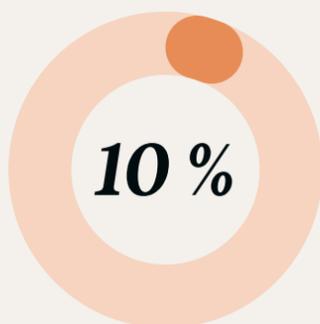


Près d'un tiers des Français (32%) et près de deux tiers des moins de 35 ans (60%) ont déjà suivi des conseils financiers obtenus sur les réseaux sociaux ou envisagent de le faire.



Influenceurs : nouveaux gourous de l'épargne ?

Malgré la bonne notoriété des influenceurs spécialisés, seuls 10% des Français les suivent.



Près d'un Français sur deux (47%) a déjà entendu parler des influenceurs spécialisés en finance personnelle.

Entre défiance et confiance



89% des Français redoutent les conseils des influenceurs spécialisés par peur que ce soit des arnaques déguisées.

73% des jeunes de 18-24 ans considèrent que les influenceurs contribuent à décomplexer l'accès aux sujets financiers.

